

Visual Merchandising (Painting) ペイント仕上げ広告美術

発想と筆使いで如何に魅力あるサインを作るか

街を活気づける、店の魅力的なサイン・看板や様々な広告物は屋外広告物と言われますが、それらの製作現場で重要な役割を果たすのが広告美術職種です。昔は一部「商業美術」とも言いました。通常、顧客の注文によりプロセスは以下ようになります。1. 広告板製作の目的 2. 掲出場所と条例や景観の考慮 3. 設計とデザイン制作 4. 見積書とプレゼンテーション提出、顧客の了解 5. 行政手続き、許可 6. 広告板の製作
この製作工程には、鉄骨製作、塗装、板金、電気、フィルム加工他の職種要素が含まれ、この中で最も重要な、デザインや広告板面の表示加工を担うのが「広告美術」の技能士です。基本的には、紙と筆記具からスタートし、筆や刷毛を使って描くのですが、近年デジタル化が進みインクジェットプリントやフィルム仕上げの現状となりました。しかし逆に人間の感性を表す、筆や手工技能による表現が人を惹きつけ、その能力が益々大きな武器となりつつあります。

競技概要

競技課題に示された「テーマ」「内容」「仕様」等に従い、広告板を製作します。



第32回競技課題

Point

美しく描く高度なペイント技法と共に、広告としての訴求力を生み出すデザインセンス、発想力などにご注目ください。

前回大会金メダリストからメッセージ!

【所属: アートスタジオ ヤマ】



松井 勝彦さん

若い人にも「手書きで看板を描く」という力をつけてほしいと思います!